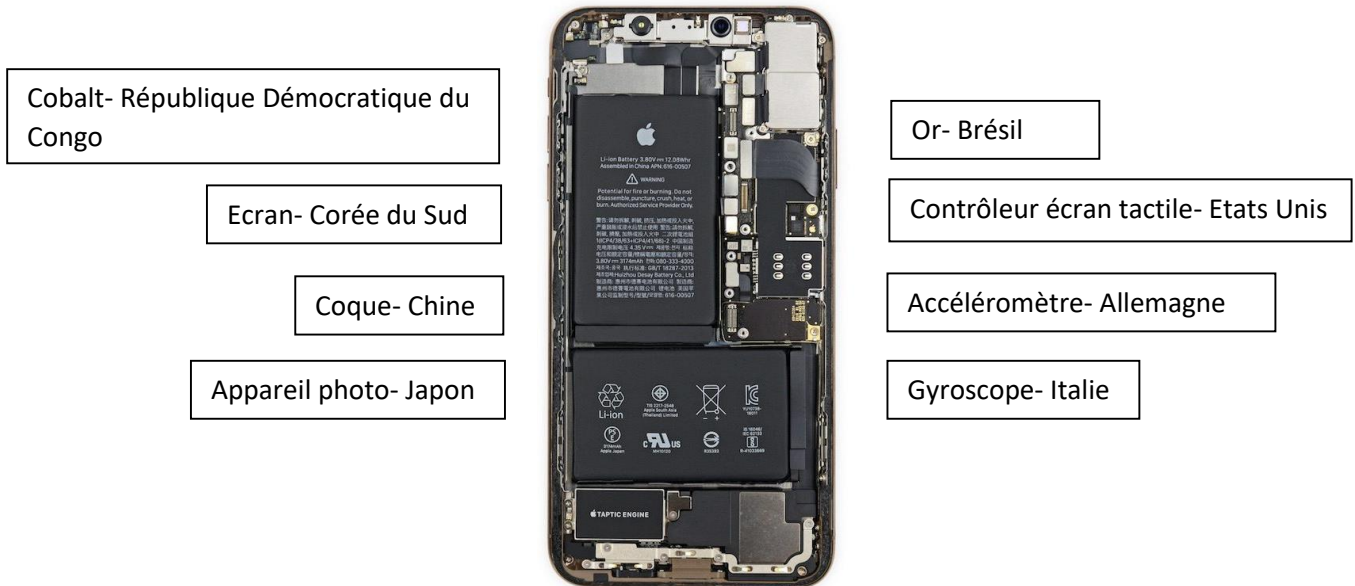


L'iphone, de son lieu de conception à l'Apple Store de Bordeaux

(Document 1) L'iPhone, un produit des Etats Unis...

Si l'on retourne un iPhone, on peut lire la mention suivante : « Designed in California, assembled in China ». C'est donc un produit inventé/conçu en Californie, plus précisément à Cupertino dans la Silicon Valley (Apple Park). Cependant, cet iPhone a probablement plus voyagé en quelques semaines que nous durant toute notre vie. C'est à cette conclusion qu'est parvenu le journaliste américain Edward Humes. Ce dernier explique qu'au total, chaque iPhone parcourt 804 672 kilomètres au cours de sa fabrication. Une distance qui équivaut à 20 fois le tour de la Terre.

(Document 2) ...dont 90% des composants ne sont pas originaires des Etats Unis !



(Document 3) ... qui n'est pas fabriqué aux Etats Unis !

Il faut ensuite rassembler tous les composants qui constituent un iPhone (près de 200 fournisseurs à travers le monde !). Jusqu'à 350 iPhone par minute peuvent être fabriqués à Shenzhen (dans l'est de la Chine). L'usine de l'entreprise Foxconn et ses 350 000 petites mains aux périodes de pointe s'occupent de l'assemblage final, des tests et de la mise en boîte. Après environ 400 étapes, ils sont emballés et prêts à être transportés.

(Document 4) ... mais que l'on achète à Bordeaux !

Au bout de 30 kilomètres en camions, les palettes d'iPhone arrivent au port de Hong Kong. Elles sont rangées dans des conteneurs chargés sur des bateaux.

Ces derniers traversent l'Océan Pacifique, passent par le détroit de Malacca, rejoignent l'Océan Indien, remontent la mer Rouge.

Après avoir franchi le canal de Suez, ils traversent la mer Méditerranée, passent le détroit de Gibraltar remontent l'Océan Atlantique jusqu'au port du Havre en France.

Les palettes sont de alors chargées sur des camions qui prennent la route jusqu'à l'Apple Store de Bordeaux.

Sources :

https://www.monde-diplomatique.fr/publications/manuel_d_economie_critique/a57189#&gid=1&pid=1

<https://www.rtl.fr/actu/sciences-tech/votre-iphone-a-parcouru-un-tres-long-voyage-avant-d-arriver-dans-votre-main-7782843635>

<https://www.macg.co/aapl/2016/12/le-periple-des-iphone-depuis-zhengzhou-jusquaux-apple-store-96898>

A l'aide des informations trouvées dans les différents documents, compléter les pointillés du tableau. Pour vous aider à choisir le bon figuré, aidez-vous du document méthode ci-dessous (livre page 147)

Lieux	Activités économiques	Figuré choisi pour le croquis
Apple Park à Cupertino (Californie)	Figuré
.....	Extraction du cobalt	Figuré
Brésil	Figuré
.....	Fabrication de la coque	Figuré
.....	Fabrication de l'accéléromètre	Figuré
Etats Unis	Figuré
.....	Fabrication de l'appareil photo	Figuré
Italie	Figuré
Usine Foxconn à Shenzhen (Chine)	Figuré
.....	Port d'exportation	Figuré
-	Trajet en bateau	Figuré
Détroit de Malacca	-	Figuré
-	Trajet en bateau	Figuré
Canal de Suez	-	Figuré.....
-	Trajet en bateau	Figuré
Détroit de Gibraltar	-	Figuré
.....	Port d'importation	Figuré
.....	Vente de l'iPhone	Figuré.....



À LA DÉCOUVERTE DU LANGAGE CARTOGRAPHIQUE

MÉTHODE

► On distingue trois types de figurés :

• **Les figurés de surface** (aplats de couleur) servent à représenter une surface ou une zone (par exemple, un pays, un espace touristique, etc.).



• **Les figurés ponctuels** (points, carrés, symboles) servent à situer un lieu ou à représenter une information dont la localisation est ponctuelle (par exemple, une ville, un port, etc.).



• **Les figurés linéaires** (lignes et flèches) servent à représenter des frontières, des fleuves, des voies de communication, des échanges (par exemple, des flux migratoires ou des flux de marchandises).



► La hiérarchie :

Pour montrer une hiérarchie (par exemple des villes plus ou moins importantes), on utilise des dégradés de couleur ou des formes plus ou moins épaisses.

